

ERFAHRUNGSBERICHT

Erfahren Sie wie das junge amerikanische Unternehmen Hubspot das Arbeiten in gemeinsam genutzten Bereichen in der Berliner Niederlassung sicher gestaltet

HubSpot Germany GmbH Berlin

Das Problem

Die weltweite Pandemie war Anlass dafür, Arbeitsabläufe und Prozesse zu überdenken und anzupassen. Um das Aufeinandertreffen der Kolleginnen und Kollegen im Büro möglichst sicher zu gestalten informierte sich Sebastian Pannen, Senior Facility Coordinator bei HubSpot in Berlin über die Wirksamkeit von Luftreinigungsgeräten. Gerade die Besprechungsräume stellten ihn vor eine besondere Herausforderung. "Es gibt keine Klimaanlage im Gebäude, die Räume werden durch eine Deckenkühlung gekühlt. Das ist zwar sehr angenehm und fortschrittlich, läuft aber dem in der Pandemie wo wichtigen regelmäßigen Lüften entgegen. Außerdem war es wichtig, auch die in den Ecken der Büroetagen gelegenen Meetingräume an die Luftzirkulation und die effektive Reinigung durch die Luftreiniger anzuschließen."



“ Die Geräte reinigen die Luft nicht nur von Viren, sondern auch von Feinstaub und Verschmutzungen von Druckerpatronen. Das schätzen unsere Mitarbeiter:innen und es macht die Anschaffung zu einer lohnenden Investition - auch auf die nächsten Jahre gesehen.”

Sebastian Pannen
Senior Facility Coordinator HubSpot Berlin

Die Lösung

Um diese Problemstellung komplett zu durchdenken und eine ganzheitliche Lösung zu schaffen, schickte Sebastian Pannen die Gebäudepläne an Fellowes. Anschließend wurde ein Vorschlag unterbreitet, wo und wie die Luftreiniger am besten installiert werden sollten, um eine möglichst optimale Reinigung der Luft sicherzustellen. Insgesamt wurden daraufhin auf fünf Etagen 37 Luftreiniger in Großraumbüros und Besprechungsräumen installiert. Man entschied sich außerdem für eine Wandmontage der Geräte, so dass die Geräte fest an ihrem Platz verbleiben und von dort aus die Luft im gesamten Bürogebäude zuverlässig säubern.

Fazit

“Ich beurteile die Qualität der Luftreiniger als sehr gut”, so Sebastian Pannen. “Die Luft wird gereinigt und wir fühlen uns gut und sicher”. Für ihn steht fest, dass er auch weitere Etagen des Gebäudes, die in Kürze hinzukommen sollen, mit Luftreinigern von Fellowes ausstatten wird.

HubSpot wurde schon mehrfach als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet, unter anderem vom Jobportal Glassdoor, das HubSpot zu den vier beliebtesten Arbeitgebern zählt. Entscheidungen wie die Anschaffungen der Luftreiniger im Mai 2021 dürften ihren Anteil an dieser Bewertung haben. “Unsere Mitarbeiter:innen waren beeindruckt und dankbar, dass das Unternehmen viel Geld für ihre Gesundheit und Sicherheit in die Hand nimmt”, erzählt Sebastian Pannen.

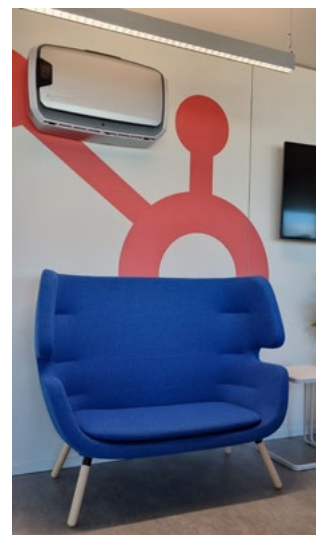
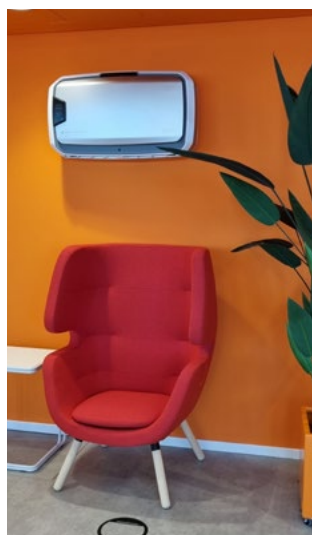
“ Wenn wir etwas kaufen, dann das beste erhältliche Produkt. Selbstverständlich ist es wichtig, dass alle deutschen Standards eingehalten werden.”

Sebastian Pannen
Senior Facility Coordinator HubSpot Berlin



Fellowes Luftreiniger und Coronaviren

Fellowes AeraMax Pro Luftreiniger haben in unabhängigen Labortests bewiesen, dass sie die aerosolisierte Konzentration von SARS-CoV-2 um 99,9999% in einem einzigen Luftdurchgangstest des Luftreinigers eliminieren können.



AeraMax Pro AM3 und AM4 H13 HEPA-Filter erfassen mindestens 99,95 % der Schadstoffe bei 0,1 Mikrometern, getestet nach EN1822-Normen.

Fellowes: Der Einsatz von Luftreinigern ist stets nur als ein Baustein in der Risikobetrachtung zu sehen, alle bereits bestehen Regeln (AHA plus L) sind weiterhin stets konsequent einzufordern und auch trotz Luftreinigereinsatz einzuhalten

INTERESSIERT AN SAUBERER LUFT FÜR IHRE EINRICHTUNG?

Informieren Sie sich noch heute www.aeramaxpro.com/de.